

## LA CYBER SECURITY PER LE PICCOLE E MEDIE IMPRESE

Il percorso prevede una parte fissa che verrà ripresa ad ogni incontro e una parte variabile che sarà il centro della presentazione di ogni singolo incontro. La parte variabile sarà spostata all'interno dei punti della presentazione a seconda della necessità logica degli argomenti esplosi

### PARTE FISSA

1. Conosci il tuo nemico: cosa è il Cybercrime
2. Il rischio le sue componenti
3. I tuoi dati sono il tuo patrimonio: gli asset da proteggere
4. Ecco perché ci attaccano: Frode, Ricatto, Furto di dati
5. Il valore dei dati
6. L'Anello debole della catena: il Fattore Umano
7. Il Fattore Tempo
8. Insider Threat: il rischio interno derivante dai dipendenti"
9. Impatti di un attacco: diretti, indiretti e costi
10. Soluzioni: come difendersi, serve un "Cambio di mentalità"

### PARTE VARIABILE argomenti

1. *False convinzioni: "Ma io non sono un bersaglio: FALSO!"*
2. *Consapevolezza: "L'anello debole della catena sei tu"*
3. *False convinzioni: "Hai l'antivirus ed il firewall? Ti attacco lo stesso"*
4. *Attualità: "Due PMI su tre sono già state attaccate"*
5. *Ransomware: "Come ti blocco l'azienda con un click!"*
6. *Consapevolezza: "Fermo azienda per attacco Cyber: ma quanto mi costa?"*
7. *Ricatto: "Se non paghi rivendo o diffondo i tuoi dati"*
8. *Consapevolezza: "Rischio interno: dipendenti inconsapevoli, dispositivi e smartworking"*
9. *Phishing: "Come ti rubo i dati con una semplice mail"*